질문지 - 망고플레이트

? 사업을 시작하시게 된 계기는 무엇이며 당시 상황(팀원, 자금 등)은 어떠했는지

계기 - 외국인 친구들과 자주 대화를 나눠 보니 한국에서 괜찮은 레스토랑을 찾는 게 외국인들 입장에서 굉장히 어렵다는 사실을 알게 됐다

**[출처]** [2013/09/30 맛집 찾기 앱 ‘망고플레이트’ 만든 한국 식도락가들 - 월스트리트저널](http://blog.naver.com/mangoplate/80203394463)|**작성자** [망고걸](http://blog.naver.com/mangoplate)

팀원 – 2명, 두명 모두 컴퓨터공학을 대학원 까지 다닌 개발자 출신, 현업에서 커리어를 쌓다가 중간에 개발 시작

? 아이디어를 물리적으로 실현 시키기 위해 어떤 과정을 거쳤는지

? 사업을 운영하는 과정에서 어려움은 무엇이었고 어떻게 극복했는지

? 초기 런칭부터 지금과 같은 폼으로 개발을 했는지 혹은 낮은 단계의 완성도로 시작해 점차 수준을 높여 갔는지

? 개발자는 어떻게 모집했고, 사업을 운영하는 데 있어 개발자의 역할은 무엇이며, 영향력은 얼마나 되는지.

* 개발자 출신으로 구성되어 있어서 개발자 모집은 상대적으로 쉬웠을 것으로 예상. 오히려 경영노하우나 디자인 쪽에서 어려움을 겪었다고 함.
* http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=101&oid=011&aid=0002411746

(아이디어?개발)

? 플랫폼을 홍보하기 위해 어떤 방법을 사용했는지

? 리뷰와 정보 제공으로 이루어지는 플랫폼 특성상 초기 이용자(특히 게시자)를 유인하는 게 중요했을텐데, 이를 위해 어떤 방법을 사용했는지

* 초기에는 파워블로거와, 잡지사, 그리고 직원들의 발로 뛰는 노력을 통해서 게시물을 형성, 이후에 빅데이터를 활용해 사용자가 원하는 맛집을 추천.
* <http://www.hankyung.com/news/app/newsview.php?aid=2014010512681&ltype=1&nid=000&nv=4&sid=0703>
* http://blog.naver.com/mangoplate/80203393841

? 현재 망고플레이트의 핵심 가치와 원동력은 무엇인지

? 앞으로의 비전은 어떤것인지

? 조언을 해주자면

마이리얼트립

<http://platum.kr/archives/37868>

<http://superich.heraldcorp.com/superich/view.php?ud=20170210000716&sec=01-74-06&jeh=0&pos>=

? 동일질문

? 사업 초기에 양질의 가이드 상품을 게시하기 위해 어떤 방법을 사용했는지

* 초기의 방법은 정확히 나와있지 않음. 플래텀의 기사의 내용을 보면 최근에는 영상스타트업과 협력해서 가이드영상을 촬영해 이를 홍보할 때 사용하고있음(2015년 5월).

? 게시 상품은 마이리얼트립에서 선정해 올리는지 공급자가 직접 올리는지(게시자가 자유롭게 올린다면 별도의 기준이 존재하는지)

* 가이드 등록과 상품등록은 가이드가 직접 하게 되어있음, 단 가이드 등록은 아무나 할 수 있지만, 상품등록후에는 영상인터뷰가 존재함.

? 가이드와의 수익 배분은 어떻게 이루어지는지

? 사용자의 피드백을 유도하기 위한 노력은 무엇인지